

SMLOUVA

Č. 49/2010

mezi podepsanými:

TV GIMI a.s.

sídlo: Neplachova 2297 / 1 , 370 04 České Budějovice

zastoupena: paní Věrou Ernstovou, předsedou představenstva

obchodně zastoupena : paní Marcelou Bajtovou, obchodní ředitelkou

IČ: 25156527

DIČ: CZ25156527

spisová značka: B.786 vedená u rejstříkového soudu v Českých Budějovicích
na straně jedné (dále jen TV GIMI)

a

Obec Jankov, část Holašovice

sídlo: Jankov 46, 373 84 p. Dubné

zastoupená: Ing. Janem Jílkem, starostou obce

IČ:

DIČ:

na straně druhé (dále jen klient)

uzavírají následující smlouvu:

Článek 1 - Předmět smlouvy

- 1.1. TV GIMI zajistí aktualizaci reklamního spotu a odvysílání v TV GIMI dle mediaplánu, který je součástí této smlouvy.
- 2.1. Klient zajistí prezentaci TV GIMI jako mediálního partnera – uvedení loga v prezentačních materiálech.

Článek 2 - Objem spolupráce

- 2.2. TV GIMI zajistí odvysílání reklamní kampaně, aktualizace spotu v hodnotě 20.000,-Kč včetně DPH.
- 2.3. Klient zajistí prezentaci TV GIMI jako mediálního partnera – uvedení loga v prezentačních materiálech.
- 2.4. Celkový finanční objem spolupráce pro klienta činí 20.000,- Kč včetně DPH (slovy : dvacet tisíc korun českých).

Článek 3 – Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Klient je povinen včas dodat podklady pro aktualizaci spotu a to nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně. V rámci tohoto zadání ručí TV GIMI za správnost loga, předmětu činnosti, produktu a referencí (adresa, spojení, datum, atd.)
- 3.2. Klient odpovídá za právní přípustnost obsahu spotu a komerční reportáže.
- 3.3. Klient je povinen hradit své závazky ve lhůtě jejich splatnosti. Klient bere na vědomí, že jeho prodlení s úhradou faktury je podstatným porušením smluvních ujednání.
- 3.4. TV GIMI si vyhrazuje právo:
 - neuveřejnit spot ani reportáž, která by mohla poškodit jméno TV GIMI nebo která je v rozporu s platnými předpisy,

- neuveřejnit spot ani reportáž, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v TV GIMI,
- provést v rámci výroby spotu a reportáže potřebné změny v textu (formální nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování spotu.

3.5. TV GIMI neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob
- za včasné odvysílání reklamních spotů dodaných v termínu kratším pěti pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

Článek 4 – Termíny

4.1. Reklamní kampaň bude odvysílána dle mediaplánu, který je nedílnou součástí této smlouvy.

Červenec 2010	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1	Počet spotů	CENA bez 20% DPH	
TV GIMI																																		
10.00/17.00										S	S	S	S	S	S	S																		
12.00/19.00										S	S	S	S	S	S	S																		
13.30/20.30																	S	S	S	S	S	S	S											
15.15/22.15																	S	S	S	S	S	S	S											

- 5.1. Aktualizace reklamního spotu bude zahájena hned po podpisu smlouvy a po předání podkladů pro aktualizaci ze strany klienta.
- 5.2. Z rozsahu aktualizace jsou vyloučeny:
 - Autorské honoráře za použitou hudbu
- 5.3. Aktualizace bude ukončena předáním spotu a jeho schválením.
- 5.4. Spot nebude odvysílán bez předchozího odsouhlasení klientem.
- 5.5. TV GIMI předá klientovi logo TV GIMI, nutné pro uvedení mediálního partnerství pro tisk klientovi.
- 5.6. Komerční reportáž bude natočena ze zahájení veletrhu, včetně konkrétních záběrů na stánky doporučené klientem.

Článek 5 – Záruka

- 5.1. TV GIMI se zaručuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle této smlouvy na kvalitní úrovni. Pokud dojde z vážných technických nebo organizačních důvodů k výpadku či snížení kvality vysílání, TV GIMI se zavazuje zajistit odvysílat spoty v náhradním termínu ve stejné hodnotě vysílacího času.

Článek 6 – Fakturační a platební podmínky

- 6.1. TV GIMI vystaví dne 12. července fakturu v částce 20.000,-Kč včetně DPH se 14-ti denní splatností a předá ji klientovi poštou.
- 6.2. Klient je povinen uhradit fakturovanou částku ve lhůtě její splatnosti stanovené na vystavené faktuře. V případě prodlení klienta s úhradou ceny plnění či její části je klient povinen uhradit TV GIMI úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení.

Článek 7 - Platnost, účinnost smlouvy

- 7.1. Smlouva nabývá platnosti podpisem statutárními zástupci smluvních stran.
- 7.2. Platnost smlouvy bude ukončena po poskytnutí služeb TV GIMI klientovi, nejpozději však do 31. července 2010.
- 7.3. Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

- 7.4. Jakoukoli změnu či zrušení smlouvy (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. V návaznosti na změnu či zrušení smlouvy TV GIMI účtuje stornovací poplatek, a to:
- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| 3 – 7 dní před zahájením | 30% hodnoty kampaně |
| méně než 3 dny před zahájením | 70% hodnoty kampaně |
- Bude-li vysílání zastaveno z podnětu klienta po zahájení reklamní kampaně, zaplatí klient kromě částky odpovídající poskytnuté reklamě smluvní pokutu ve výši 70% z celkové ceny. Smluvní pokuta nezahrnuje nárok na náhradu vzniklé škody. V případě zrušení objednávky speciální operace je klient povinen uhradit též veškeré náklady s tímto spojené.
- 7.5. Obě smluvní strany jsou oprávněny smlouvu vypovědět tehdy, poruší-li druhý účastník závažným způsobem některá ustanovení této smlouvy. Výpověď je pak nutné předložit druhé straně písemně, přičemž v textu je třeba uvést, v čem spočívá porušení smlouvy.
- 7.6. Pokud v této smlouvě není výslovně dohodnuto jinak, vztahy mezi stranami se řídí obchodním zákoníkem České republiky.

Článek 8 - Závěrečné ustanovení

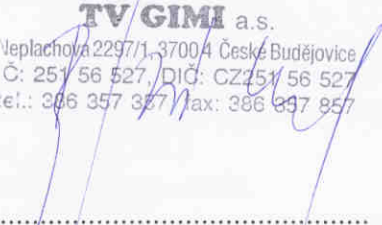
- 8.1. Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou především smírnou cestou. Spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.
- 8.2. Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Tato ochrana se vztahuje i na speciální operace, které se vymykají běžné nabídce.
- 8.3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích.

V Českých Budějovicích, dne 28. května 2010.


za klienta



TV GIMI a.s.
Veplachova 2297/1, 37004 České Budějovice
Č: 251 56 527, DIČ: CZ251 56 527
tel.: 386 357 327 / fax: 386 347 857



za TV GIMI a.s.